

Case Study

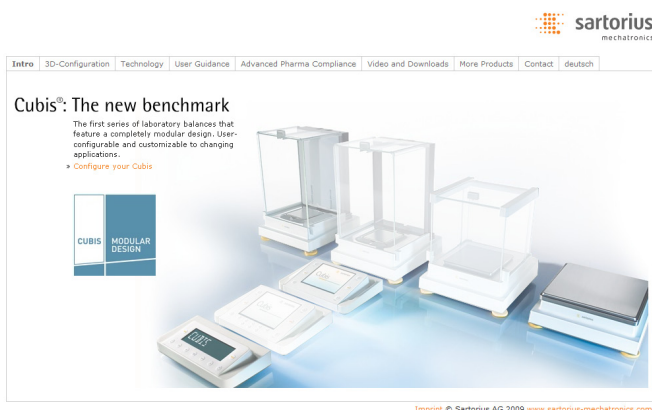
SARTORIUS - Kommunikation und Vertrieb einer variantenreichen Produktfamilie von Premium-Präzisionswaagen



1 Der Kunde

Die SARTORIUS AG ist ein international führender Labor- und Prozesstechnologie Anbieter mit Kernkompetenzen in den Bereichen Biotechnologie und Mechatronik. Der Technologiekonzern mit Sitz in Göttingen wurde 1870 gegründet und beschäftigt zurzeit ca. 4.350 Mitarbeiter. Die technologische Expertise, die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen sowie die weltweite Präsenz machen SARTORIUS zu einem bevorzugten Partner der Pharma-/ Biotech-, Chemie- sowie Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Dabei unterstützt der Konzern seine Kunden, komplexe Prozesse in Labor und Produktion zu realisieren.

SARTORIUS baut derzeit seine Position als innovativer, kundenorientierter Technologiekonzern systematisch mit der Zielstellung aus, nachhaltige Werte für Kunden und Aktionäre zu schaffen sowie eine erfolgreiche Wachstumsstrategie und hohe Ertragskraft umzusetzen.



Imprint © Sartorius AG 2009 www.sartorius-mechatronics.com

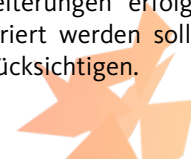
2 Die Herausforderung

Die von SARTORIUS entwickelte Laborwaagenserie Cubis stellt einen technologischen Meilenstein dar. Die Cubis ist die weltweit erste modular aufgebaute Laborwaage, frei konfigurierbar und an wechselnde Anwendungsbereiche adaptierbar. Vom einfachen Wägen bis hin zur Verwaltung komplexer Abläufe mittels User/Passwort-Management erfüllt sie moderne Wäganforderungen auf höchstem Niveau. Mit der Entwicklung der Laborwaagenreihe Cubis reagierte SARTORIUS auf den derzeitigen Trend, dass sich die meisten Märkte weg von der Standardproduktbetrachtung hin zu flexiblen, individuellen und frei konfigurierbaren Systemen nach dem "Baukasten-Prinzip" bewegen.

Die modulare Laborwaagenserie Cubis beinhaltet eine hohe Komplexität an verfügbaren Modulen, Ausstattungsvarianten, Zubehör und Funktionen. Diese gibt dem Kunden die Freiheit, ein genau auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Produkt zusammenzustellen. Gleichzeitig war es für SARTORIUS jedoch kompliziert, allen Beteiligten im gesamten Produktlebenszyklus sämtliche verfügbaren Produktkonfigurationen zu visualisieren. Besonders beim Vertrieb entstand ein enormer Erklärungs- und Kommunikationsaufwand.

Um diesen Aufwand zu minimieren und zu einem Optimum zu bündeln, war ein online- und offlinefähiges Tool gefragt, mit dem sowohl Kunden als auch Händler die neuen Cubis-Systeme in allen digitalen Medien ausprobieren, von allen Seiten betrachten, mit wenigen Mausklicks interaktiv die perfekt auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene Waage konfigurieren sowie ein Angebot erstellen können.

Weiterhin war bei der Anwendungsentwicklung zu beachten, dass in der Produkt-Range der Cubis-Serie zukünftig Anpassungen und Erweiterungen erfolgen würden, die in weiteren Steps integriert werden sollten. Zudem war Mehrsprachigkeit zu berücksichtigen.



Imprint © Sartorius AG 2009 www.sartorius-mechatronics.com



3 Der MOVING ELEMENTS Ansatz

Eine unendliche Fülle von Möglichkeiten für sämtliche Anwendungen - per Mausklick konfiguriert.

Um sich in der Fülle der Möglichkeiten die jeweils passende Konfiguration zusammenstellen zu können, entwickelte MOVING ELEMENTS eine spezielle Anwendung, welche die Vorzüge eines Konfigurationssystems mit den neuesten Möglichkeiten der 3D Visualisierung verbindet.

Dabei wird der Design-, Auswahl- und Konfigurationsprozess einfach, effektiv und mit einem hohen "Joy-of-Use" von der Anwendung visualisiert, illustriert und unterstützt. Der komplette Konfigurator funktioniert mit nur einer einzigen flashanimierten Schaltfläche. Das Menü wurde nicht "klassisch" mit Drop-Down-Boxen o.ä., sondern in einer dreidimensional bildhaften und für den Nutzer anschaulichen, leicht erfassbaren Form angelegt.

Die Anwendung wurde so angelegt, dass sowohl weitere Module und Funktionen, als auch zusätzliche Sprachen eingefügt werden konnten. In enger Zusammenarbeit mit SARTORIUS wurde die bereits beim Kunden vorliegende Produktlogik übernommen und integriert.

4 Die Besonderheiten

Zur Content-Erstellung wurden 3D-Daten direkt aus der SARTORIUS-Konstruktion übernommen, aufbereitet und in einen größtenteils automatisierten Workflow eingebunden, der die Vielzahl der Kombinationen der einzelnen Module erstellt. Produktion und Postproduktion von Einzelbildern und Clips wurden in Hinblick auf die anspruchsvollen Erfordernisse optimiert.

In nur wenigen Wochen visualisierte MOVING ELEMENTS mehr als 9.600 unterschiedliche Bildmotive für die verschiedenen Waagenkonfigurationen. Im Ergebnis entstand eine neue Generation von Produktvisualisierungen, welche im Konfigurator eingesetzt werden - und zwar mit einer solch hohen visuellen Qualität, so dass eine Unterscheidung zwischen real fotografierten und computergenerierten Motiven mit dem bloßen Auge nicht mehr möglich ist. Eine weitere Besonderheit ist die anwendungsorientierte Vernetzung vorhandener unternehmensinterner Daten, wodurch vom Kunden oder dem Vertrieb Engineering- und Kalkulationsarbeiten übernommen werden können.



MOVING ELEMENTS hat für den Cubis-Konfigurator eine eigene Flash-Engine entwickelt, die es ermöglicht, High-End-3D-Visualisierung plattformunabhängig im Internet einzusetzen. Diese Technologie bietet den unschlagbaren Vorteil, dass der Anwender seinen Browser wie gewohnt zum Aufrufen des Konfigurators ohne die Notwendigkeit der Installation zusätzlicher Plugins zur Darstellung nutzen kann. Zudem lässt diese Technologie auch die nahtlose Integration in bestehende Internetseiten zu - ob statisch in Form von einfachen HTML-Seiten oder in dynamisierte Auftritte mittels Content Management Systemen (CMS). Das Frontend bedient sich des Flash-plugins von Adobe zur Darstellung aller benötigten Navigationselemente und Inhalte. Flash hat sich zum Quasistandard für die Implementierung von dynamischen Inhalten etabliert. Man geht davon aus, dass auf mehr als 95% aller internetfähigen Computersysteme auch Flash installiert ist.

5 Die Vorteile

Nachdem 2008 der Cubis-Konfigurator on- und offline erfolgreich eingeführt wurde und 2009 eine erste Erweiterung erhielt, wird derzeit eine Aktualisierung der Laborwaagenserie, die zusätzliche Produkte und Funktionen beinhaltet, in den Konfigurator eingearbeitet. Mit dem Cubis-Konfigurator eröffnen sich für SARTORIUS vollkommen neue Perspektiven zur Effizienzsteigerung und Kundenorientierung. Vor allem können Kosten für Vertrieb, Entwicklung und Kommunikation gesenkt und gleichzeitig Verkaufsergebnisse gesteigert werden.

Dies ermöglicht nicht nur eine neue Qualität im Produktmarketing. Angebote oder maßgeschneiderte Fertigungsdaten entstehen per Mausklick - und das alles in Echtzeit.