

Der GROHE 3D CUBE – Inspiration fürs Bad

1 **MOVING ELEMENTS** realisiert Inspirations- und Konfigurationsplattform 2 **ausschließlich auf Basis von 3D-Daten**

3 Die Welt ist ein Kubus. Das gilt auf jeden Fall für die Bäderwelt von GROHE.

4 Der Relaunch des GROHE Internetauftritts überrascht mit einem absoluten
5 Novum: dem GROHE 3D Cube. In einem fotorealistischen, animierten Raum-
6 würfel können Besucher der Website derzeit bis zu 42 verschiedene Badlösun-
7 gen interaktiv, live und in Farbe erleben. Eine für die Badbranche einzigartige
8 Innovation in puncto Inspiration und Visualisierung der Variantenvielfalt. Der
9 Kubus ist das Highlight des klar strukturierten, frischen Gesamtkonzepts der
10 Website, das von der Berliner Agentur ArgonautenG2 umgesetzt wurde.

11 Der erste Schritt zum neuen Bad ist die Inspiration:
12 Wie soll der Raum einmal aussehen? Was muss er können? Hier kommt der
13 GROHE 3D Cube ins Spiel. Mit ihm wird Kundennutzen großgeschrieben, denn
14 er beflügelt die Fantasie und bietet Lösungsvorschläge für jeden Geschmack.
15 GROHE unterstreicht mit der neuen Präsenz seine Position als weltweit führen-
16 der Anbieter und Innovationstreiber im Segment Sanitärarmaturen - als interak-
17 tiver "Guide" zum Traumbad. Was für den Nutzer einfach aussieht und spiele-
18 risch funktioniert, stellte an die Entwicklung besonders hohe Anforderungen:
19 So entwarf MOVING ELEMENTS eigens für den 3D CUBE mit einem Team aus
20 Innenarchitekten und Designern die 3 virtuellen Stilwelten "Cosmopolitan",
21 "Contemporary" und "Authentic", welche die einzelnen Kundentypen repräsen-
22 tieren. Anschließend wurden vorhandene 3D-Daten aus Konstruktion, Design
23 und Marketing aufbereitet und über fotoreale 3D-/CGI-Produktion zum Leben
24 erweckt. So wurde die dynamische Erzeugung von High-End-3D-
25 visualisierungen aus einem industriellen Produktionsprozess möglich gemacht.
26 Der Vorteil für die GROHE-Kunden: Schnelle und einfache Designvisualisierung
27 - in 3D und atemberaubend realistisch. Für die enorme dafür benötigte Rechen-
28 leistung wurde eigens ein regelbasierter Rechencluster mit einer Rechenlei-
29 stung im Terahertz-Bereich entwickelt, der in Abhängigkeit der jeweiligen Stile
30 und dazugehörigen Produkte dynamisch Bilder und Animationen in 3D berech-
31 net. Diese Rechenleistung wird zukünftig auch benötigt: In den folgenden Mo-
32 naten wird der Auftritt in 26 weiteren Märkten ausgerollt sowie um Länderspezi-
33 fika, einen entsprechenden Küchen-CUBE und weitere Stil- und Produktwelten
34 ergänzt.

35
36
37
38

39

40 **Informationen über MOVING ELEMENTS**

41

42 MOVING ELEMENTS ist ein strategisch denkendes technologisch-kreatives
43 Consultingunternehmen und Spezialist für virtuelles Produktdesign und digitale
44 Anwendungen und entwickelt konvergente Lösungen in den Bereichen digitale
45 Medien, Produktdesign, Software, Geschäftsstrategie und Innovation.

46 MOVING ELEMENTS ist als technologiegetriebene Interaktivagentur einer der
47 Pioniere in der Entwicklung von 3D-echtzeitbasierenden Entscheidungssystemen.
48 Mit der Verknüpfung von ERP-Systemen und hochrealistischen 3D-
49 Visualisierungen entwickeln Spezialisten u.a. 3D-Produktkonfiguratoren und
50 Schulungsanwendungen, die bei den namhaften Kunden des Unternehmens,
51 wie z. B. A.LANGE & SÖHNE Glashütte, GROHE oder MIELE für Umsatzstei-
52 gerungen, Kostensenkungen und größere Kundenzufriedenheit sorgen.

53

54 [Mehr über Moving Elements](#)

55

56 **Informationen über GROHE**

57 Die Grohe AG ist Europas größter und mit rund acht Prozent Marktanteil welt-
58 weit führender Hersteller von Sanitärarmaturen. Das Unternehmen hat seinen
59 Hauptsitz in Hemer und beschäftigt weltweit etwa 5.000 Mitarbeiter.

60

61 **Pressekontakt:**

62 MOVING ELEMENTS GmbH

63 Herr Hanjo Nyhuis

64 Mitteldeutsches Multimediazentrum

65 Mansfelder Straße 56

66 06108 Halle (Saale)

67

68 Tel. +49 345 203694-60

69 Fax +49 345 203694-66

70

71 nyhuis@movingelements.com

72 www.movingelements.com