

Mit 5 Klicks zum Traumbad

Start für den EMCO VIRTUAL SHOWROOM von MOVING ELEMENTS

Die meisten Märkte bewegen sich weg von der Standardproduktbetrachtung hin zu flexiblen, individuellen und frei konfigurierbaren Systemen nach dem "Baukasten-Prinzip". Dieser Individualisierungsdruck führt zu einem Angebotsdrift weg von Massen- und Standardprodukten hin zu flexiblen, individualisierten und auf den Kunden zugeschnittenen Produkten.

EMCO Bad hat auf diesen Trend mit der neuen „ASIS“-Produktlinie reagiert. Mehr als 50 verschiedene Module mit unterschiedlichsten Funktionen, die den jeweiligen Bedürfnissen entsprechend individuell kombinierbar sind, geben dem Kunden nahezu jede erdenkliche gestalterische Freiheit.

Unendliche Fülle von Möglichkeiten

Um sich in der Fülle dieser Möglichkeiten die jeweils passende Einrichtung zusammenstellen zu können, hat MOVING ELEMENTS eine spezielle Anwendung entwickelt, welche die Vorzüge eines Designberaters und eines Konfigurationssystems mit neuesten Möglichkeiten der 3D-Visualisierung verbindet – den VIRTUAL SHOWROOM.

Innerhalb dieser Anwendung präsentiert das Unternehmen erstmals das innovative, modulare Komplettsystem „ASIS“ für Auf- und Unterputzmontage sowie die komplementäre „LIAISON“-Accessoirelinie in der gesamten verfügbaren Produkt- und Variantenvielfalt.

Das Highlight

Im Gegensatz zu herkömmlichen Konfigurationssystemen funktioniert der EMCO VIRTUAL SHOWROOM mittels interaktiver 3D-Echtzeitvisualisierung. Das bedeutet, dass der Nutzer sofort die gewünschte Konfiguration in 3D interaktiv „begehen“ und ausprobieren kann, ohne langwierige Abfragen und Formulare auszufüllen. Durch einfaches Kombinieren der Elemente lassen sich in einheitlichem Design sämtliche möglichen Varianten virtuell realisieren und in allen Varianten realitätsnah präsentieren.

Neben diesen Auswahlmöglichkeiten ermöglicht der Konfigurator, die Produkte hautnah zu erleben, von allen Seiten zu betrachten und interaktiv – mittels animierter Besonderheiten – auszuprobieren.

Mit wenigen Klicks zum Ziel

Der Spaß bei der Bedienung hat bei der Entwicklung des Systems eine Hauptrolle gespielt. So ist es möglich, mit nur 5 Klicks sein individuelles Traumbad zusammenzustellen. Dabei wird der Design-, Auswahl- und Konfigurationsprozess einfach, effektiv und mit einem hohen "Joy-of-use" von der Anwendung visualisiert, illustriert und unterstützt. Möglich wird das durch das schnelle Eintauchen in 3 fotorealistische Stilwelten, in welchen der Nutzer 6 Badbereiche ansteuern und in jedem einzelnen Bereich die ASIS- und Liaison-Module beliebig kombinieren kann.

49
50 Gleichzeitig stellt EMCO mit dem VIRTUAL SHOWROOM auch dem Fachhandel,
51 Architekten und Planern eine Vielzahl von Modulen und Anregungen zum Aufbau
52 individueller und hochwertiger Badeinrichtungen zur Verfügung. Darüber hinaus steht das
53 verfügbare Produktwissen, wie etwa Regel- und Kombinationslogik, Stücklisten und
54 Produktinformationen allen relevanten Stellen zur Verfügung.

55
56 **Der anspruchsvolle Badkunde profitiert**

57
58 EMCO gibt mit diesem praktischen Tool dabei sowohl dem Vertrieb als auch seinen Kunden
59 ein Produkt an die Hand, welches es ermöglicht, Traumbäder individuell und spielend leicht
60 zusammenzustellen, dem Kunden Planungssicherheit bietet und Kaufentscheidungen
61 erleichtert.

62
63 Der EMCO VIRTUAL SHOWROOM wird ab Ende Oktober 2008 bei 100 ausgewählten
64 EMCO-Händlern eingeführt. Eine Erweiterung des Systems, unter anderem als
65 internetbasierender Konfigurator, wird in 2009 realisiert.

66
67 Ansprechpartner für weitere Informationen:

68
69 MOVING ELEMENTS GmbH
70 Katja Miersch
71 Marketing & Business Development, Projektmanagement
72 Mansfelder Straße 56
73 06108 Halle (Saale)
74 Telefon: +49 345 203694-61
75 Telefax: +49 345 203694-66
76 E-Mail: miersch@movingelements.com
77 Internet: www.movingelements.com