

Dreidimensionaler interaktiver Besuch in der Zukunft

Moving Elements zeigt GROHE-Badkonzepte für das Jahr 2020

Wie werden Häuser und vor allem Sanitärräume im Jahr 2020 aussehen? Welche neuen Funktionen sollen sie ihren Nutzern bieten, welchen Stellenwert werden sie einnehmen, und welche Ausstattungsobjekte sind nötig? Welche Lösungen erwarten die Menschen in 15 Jahren von den Herstellern im Zusammenhang mit der demografischen Entwicklung und dem durchschnittlich steigenden Lebensalter? Wie werden die relevanten Zielgruppen dieser nicht mehr so fernen Zukunft charakterisiert sein, z.B. hinsichtlich ihres Lebensstils und ihrer Anforderungen an Architektur und Innenarchitektur?

Unter dem Titel "Visions of Water 2020" hat die Moving Elements GmbH für GROHE erstmals Szenarien und Visionen künftiger architektonischer Lösungen „begehbar“ für das Internet realisiert. Der Interessierte wird dabei in atemberaubende Zukunftsvisionen entführt, in der er sich mit Hilfe von interaktiven 360-Grad-Rundumansichten interaktiv bewegen kann.

Die Technologie dahinter ist zum einen die High-End-Qualitätsdarstellung, mit der Produkte und Produkträume in fotorealistischer Realität nicht nur dargestellt, sondern vom Internetuser frei bewegt, vergrößert, bedient und sogar konfiguriert werden können.

Zum anderen die technischen Möglichkeiten, die dank extrem niedriger Dateigrößen und neuester Streaming- und Viewertechnologien für schnelles Downloading einen Einsatz von 3D-Technologie im Internet sinnvoll ermöglichen.

Pressekontakt:

Moving Elements GmbH
Herr Hanjo Nyhuis
Mitteldeutsches Multimediazentrum
Mansfelder Straße 56

06108 Halle (Saale)

Tel. +49 345 203 69 4 60

Fax +49 345 203 69 4 66

nyhuis@movingelements.com

www.movingelements.com